

## Digitális megosztottság és trendek az Egyesült Államokban

Szerző Rab Árpád  
2010. január 08.

A PEW Internet and American Life projekt friss adatai segítenek megrajzolni a digitális megosztottság jelenlegi körvonalait az Egyesült Államokban. Az adatok naprakészek, 2009 novemberében és decemberében kerültek felvételre, telefonos lekérdezés segítségével.

Jelenleg az Egyesült Államokban élő felnőttek 74 százaléka használja az internetet. Érdekes, hogy ez visszaesés a PEW csoport 2009. áprilisi saját eredményeihez képest, akkor 79% volt ez a mutató. Az eltérés oka, hogy a korábbi felmérés nem integrálta a spanyol anyanyelvű polgárokat – ebből az is következik, hogy a spanyol anyanyelvűek hozzáférése korlátozottabb, mint az angol nyelvet használóké az USA-ban; és még az is, hogy az eltérés nem jelentős. Az amerikai felnőttek 60%-a szélessávú internettel kapcsolódik a világhálóra, 55%-uk drótnélküli kapcsolaton (is), például WiFi vagy Wimax segítségével, laptopon vagy okostelefonon keresztül. Látványosan magas az internetet vezeték nélkül elérők száma, és az is nyilvánvaló, hogy egy masszív réteg szélessávon, és drótnélkül is kapcsolódik.

A PEW-jelentés részletes adatainak tanulmányozása a megszokott digitális megosztottság erővonalakat tárja elénk. Kimutatható a generációs szakadék (a 18-29 évesek 93%-a fér az internethez, a 30-49 éveseknek 81%-a, az 50-64 éveseknek 70%-a, míg a 65 év felettieknek – csupán – 38%-a). Etnikai különbségek is azonosíthatóak, a fehér, nem spanyol ajkúak 76%-a internetező, a fekete, nem spanyol ajkúaknak 70%-a, míg a spanyol eredetű társadalmi csoportok – még akkor is, ha elsődleges nyelvük immár az angol – már csak 64%-ban. Még jelentősebbek az eltérések az anyagiak és az iskolázottság terén. A középiskolát nem végzetteknek csupán 39%-a fér hozzá az internethez, ugyanez a középfokú végzettséggel rendelkezők körében már 63%-ra ugrik, a diplomások körében pedig már 94%-ra nő. Itt a legszélesebb a megosztottság, de rendkívül jelentős az éves jövedelem mentén is, az évente 30.000 dollár alatt keresőknek 60%-a használja rendszeresen az internetet, míg a több mint 75.000 dollárt keresőknek már 94%-a.

Úgy tűnik, hogy az Egyesült Államok internetpenetrációja telítődött. 1995 óta egyenletesen növekedett az ellátottság, bő tíz év alatt, 2006-ra elérte a 70%-ot, azóta 70-80% között mozog, de nem látszik, hogy ezen plafon fölé tudna törni. Ez az adat fényesen alátámasztja a harmad-harmad-harmad megosztottsági szakadékelméletet.